



MEMORIA DE COMUNICACIÓN Y ACTIVIDADES

JUNIO 2017 – JUNIO 2018

ÍNDICE

I. COMUNICACIÓN

1. Nuestra web. Nuevas funcionalidades
2. Impulso a las Redes Sociales. Primavera en Instagram
3. Mails y boletines
4. Comunicación de FANS
 - Redes sociales
 - Página web

II. ACTIVIDADES

1. Cena V Aniversario
2. Internacionalización de Primavera Blanca: Primavera FANS EUROPE
3. Jornada de convivencia Grada FANS
4. Lotería de Navidad

III. GRADA FANS RMCF

1. Datos generales
2. Participación en el Comité de Grada
3. Gestión del Sector de Primavera Blanca en la Grada
4. Balance, impacto y evolución de la Grada Fans RMCF



I. COMUNICACIÓN

1. Nuestra web. Nuevas funcionalidades

Tras el proceso de renovación que pusimos en marcha la temporada pasada en nuestra web, podemos afirmar que Primavera Blanca tiene una de las páginas web más potentes y modernas de cualquier asociación de fans del fútbol europeo.

En la web de Primavera Blanca no solamente se puede consultar información de la peña y diversos artículos, podcasts, crónicas de viajes o galerías de imágenes, sino también resolver cuestiones operativas relacionadas con la actividad de la asociación, tales como solicitar entradas nominativas para los partidos disputados en el estadio o tramitar cesiones de Entrada Electrónica para los abonados. Se trata de un sistema revolucionario que pasamos a describir:

Lo primero que vemos al entrar en la web de Primavera Blanca es una presentación sobre la peña, destacando los numerosos miembros que la componen, socios, compromisarios y peñistas. La información general sobre Primavera Blanca y sobre cómo ser parte de la Grada FANS también está disponible en inglés.

A continuación podemos ver una serie de artículos sobre las actividades de Primavera Blanca. Crónicas de partidos en el Bernabéu, de viajes a encuentros fuera de casa, cenas y eventos de Primavera Blanca, reuniones con nuevos miembros, presencia en medios...

Una sección fija son la presencia de Primavera Blanca en tres formatos distintos. En primer lugar, los podcasts de **El Radio** sobre la prensa deportiva radiofónica y cómo ésta trata al Real Madrid, realizado por nuestro vocal Richard Dees siguiendo la filosofía fundadora de Primavera Blanca.

En segundo lugar, los **Portanálisis** de **La Galerna**, web madridista donde colaboran destacados socios de Primavera Blanca y donde también se muestra el trato de la prensa, en este caso los periódicos.

En tercer lugar, la tribuna de nuestro vocal Manuel Matamoros en el diario **Marca**, con la sección **Desde la Grada FANS**, donde aborda la actualidad madridista desde el prisma de Primavera Blanca.

Llegamos entonces a la destacada y absolutamente original **Oficina Virtual**. Cualquier socio de Primavera Blanca puede entrar en ella. Para ello, debe tener una cuenta en la web: basta con registrarse con su nombre y contraseña, siendo este nombre para el login su cuenta de correo electrónico a la que llegan los emails de Primavera Blanca.



Desde la misma web de Primavera Blanca, por supuesto, se pueden hacer nuevos socios de Primavera Blanca cualquiera que así lo desee, siempre que cumpla los requisitos de compromiso necesarios para ello.

En la Oficina Virtual cualquier socio de Primavera Blanca, a fecha de hoy y de momento lo que resta de temporada, puede entrar a formar parte de la **Lista de Entradas por partidos de la Grada FANS RMCF**.

Eso le permitirá acudir a la Grada a animar al Real Madrid con el resto de socios de Primavera Blanca cumpliendo una serie de requisitos. Aquellos socios de Primavera Blanca en la lista de entradas por partidos -una vez formalizado el proceso- pueden solicitar su **entrada nominativa** para esos partidos, teniendo que abonar su precio en las taquillas del estadio presentando su identificación.

Asimismo, los socios de Primavera Blanca miembros de la Grada FANS en la modalidad de Entrada de temporada, es decir, con **Entrada Electrónica**, deben emplear la web para ceder la entrada si no pueden acudir a un encuentro.

Tanto este proceso como el de petición de entrada se gestionaban anteriormente mediante una serie de emails, un proceso mucho más complejo, farragoso y laborioso para los miembros de Primavera Blanca destinados a coordinar la sección de la Grada FANS.

El proceso para conseguir esta web absolutamente pionera ha sido largo, pero el resultado es espectacular. Alguien en cuestión de muy pocos minutos, desde su móvil, tablet u ordenador, puede sin problemas hacerse socio de Primavera Blanca, entrar a formar parte de la Grada FANS en la modalidad de Entrada por partidos y solicitar su entrada -ya sabe que no es seguro que se la concedan- para un próximo encuentro en el Santiago Bernabéu.

No solo eso, sino además puede consultar al detalle la información sobre la asociación, sus actividades o el análisis de cómo los medios tratan al Real Madrid. Todo gracias a pasarelas de pago seguras, plugins varios y mejoras destacadas en el código de la web...y un número ingente de horas por parte de los responsables técnicos y editores de www.primaverablanca.es.

2. Redes sociales. Primavera en Instagram

Una de las grandes apuestas de Primavera Blanca en los últimos años es impulsar la **imagen de la asociación** en **Internet**, para lo cual las redes sociales han sido -junto a la web- una herramienta de comunicación esencial.

Además de ser un **espacio de interacción** clave con nuestros socios y otros madridistas, nuestras redes nos han ayudado a cuidar y mejorar nuestra identidad digital.



Lo que se dice en Internet sobre nosotros, nuestra labor como asociación y nuestro desempeño en la Grada es cada año más positivo y eso es, en parte, gracias a los esfuerzos que dedicamos a comunicar más y mejor.

En este sentido, destacamos como novedad durante el pasado ejercicio la puesta en marcha de la cuenta de **Instagram** de Primavera Blanca, que ha tenido una gran acogida entre nuestros socios y simpatizantes por ser una plataforma habitual de expresión y comunicación entre nuestra masa social.

El número de seguidores de la cuenta no es todavía significativo -no supera los 700-, pero su ritmo de crecimiento es considerable teniendo en cuenta que lleva muy poco tiempo operativa.

La iniciativa más significativa que estamos poniendo en marcha en los últimos meses es un concurso de fotografías entre los miembros de Primavera Blanca en la Grada, que articularemos con el hashtag **#SomosPrimaveros**, y que tiene como objetivo fomentar la colaboración de nuestros socios en el día de la asociación, así como participar en la elaboración de contenidos.

El resto de nuestras redes también han seguido teniendo un peso importante en nuestra comunicación, especialmente **Facebook**, que ha continuado aumentando su número de seguidores: cerca de **5.300** actualmente frente a los 3.400 que registramos en la memoria anterior.

El perfil de **Twitter** tiene actualmente casi **15.000** seguidores frente a los 13.500 del ejercicio anterior, mientras que el canal de **Youtube** tiene **1.200** suscriptores.

En el marco de nuestra actividad dentro de la Grada, hemos seguido colaborando con FANS en el éxito de sus campañas de apoyo al equipo. Durante el pasado ejercicio recuperamos la campaña **#LosDeBlancoSonLosNuestros**, puesta en marcha la anterior para arropar a nuestros jugadores en los momentos complicados.

Destacamos también nuestra apuesta por la elaboración de **contenidos multimedia propios**, como videoreportajes de desplazamientos y resúmenes de partidos vistos de la Grada, que compartimos desde Youtube y a través del resto de nuestras redes sociales y página web.

Al igual que las galerías de imágenes de desplazamientos o crónicas de los viajes, estos contenidos son elaborados por los propios Primavera FANS.

3. Mails y boletines

Durante la temporada 2017/2018 se han recibido un total de **4.980 correos electrónicos** entre todas las direcciones con las que opera Primavera Blanca frente a los **4.120** del ejercicio anterior.



En total, se han enviado **2.660 mails personalizados** frente a los 2.125 de la temporada 2015/2016.

Las diferentes cuentas de correo oficiales de Primavera Blanca han continuado utilizándose para la resolución de incidencias y para otras comunicaciones personalizadas con nuestros asociados y fans, con la novedad de la creación de la cuenta fanseurope@primaverablanca.es para gestionar la comunicación con las distintas secciones de Primavera FANS EUROPE.

info@primaverablanca.com
solicitudes@primaverablanca.com
grada@primaverablanca.com
boletin@primaverablanca.com
fanseurope@primaverablanca.es

Se ha seguido utilizando la herramienta **Mailchimp** para el envío de comunicaciones a nuestros Fans y asociados de Primavera Blanca: boletines de partido para la cesión de la localidad/petición de entrada nominativa, comunicaciones referentes a la organización de la Grada 17/18, renovaciones, firmas de contrato... También se han enviado comunicaciones relativas a la Lotería, la Cena V Aniversario y la Jornada de Convivencia de la Grada FANS.

Destacamos que hemos modificado la manera de comunicación con nuestros FANS y Asociados. Ya no se utilizará tanto la herramienta Mailchimp, sino que progresivamente iremos encauzando los nuevos procedimientos de trámites a través de **nuestra web**. De hecho, ya hemos organizado de esta forma el arranque de la temporada 2018-2019.

4. Comunicación de FANS

- **Redes sociales**

Hemos seguido liderando la gestión de los perfiles sociales de la Grada **-Twitter, Facebook, Instagram y Youtube-**. En todas ellas se ha experimentado un crecimiento considerable en cuanto a impacto y número de seguidores.

En cuanto a **Instagram**, hemos pasado de los 49.000 seguidores registrados en el ejercicio anterior a más de **81.100**, lo cual supone un incremento de **32.100 followers**. Es claramente la red con más proyección de todas las que gestionamos.

La página de **Facebook** de FANS RMCF tiene a día de hoy **77.300** seguidores frente a los 71.000 del ejercicio anterior.

El perfil de **Twitter** cuenta con casi **93.500** seguidores frente a los 86.000 del ejercicio anterior.



El canal de **Youtube** tiene **12.600** suscriptores frente a los 8.570 del período anterior; un incremento significativo que se explica, sobre todo, en la gran acogida de los vídeo-previas y vídeo-crónicas de partidos publicados en el canal, así como video reportajes de desplazamientos de la Grada y vídeos con las canciones de la Grada.

- **Página web**

Primavera Blanca ha continuado gestionando, conjuntamente con otras peñas de la Grada, el desarrollo de la web de Fans RMCF.

El principal reclamo de la web son las previas y crónicas de la Grada, que han seguido siendo elaboradas por los propios Fans tanto para los partidos de casa como para los desplazamientos realizados con el equipo.

La primera previa de la temporada se publicó el 16 de agosto de 2017 y la última crónica, la del último partido en casa antes de la final de Kiev, el 13 de mayo de 2018.

En total, se han publicado **73 artículos** entre previas, crónicas, tifos, vídeos, creatividades y demás contenido de la Grada.



II. ACTIVIDADES

1. Cena V Aniversario de Primavera Blanca

El pasado 24 de noviembre tuvo lugar la Cena V aniversario de Primavera Blanca, que constituye la principal actividad de la asociación durante el pasado ejercicio en cuanto a recursos invertidos e ilusión depositada en un evento irrepetible.

Se trataba de una ocasión especial. Los cinco años de Primavera merecían un despliegue por todo lo alto para el disfrute de nuestros socios. Por aquel entonces, más de 5.000.

150 de estos 5.000 celebraron juntos el V Aniversario de la Asociación en un fiestón de los de época. La cena conmemorativa, y la fiesta posterior, se celebró en el Hotel Villarreal. Entre los asistentes se encontraban representantes del Real Madrid, de la Federación de Peñas y también compañeros de batalla de otras peñas en la Grada.

Todos ellos disfrutaron, junto a los primaverales presentes, de una gran cena y una fiesta posterior que se alargó hasta pasadas las dos de la madrugada.

Fue una noche redonda marcada por la diversión, la complicidad, el cariño y el compromiso entre los presentes.

Un compromiso, por supuesto, con el Real Madrid y con el equipo, pero también con Primavera Blanca y con las personas que luchan por ella.

2. Internacionalización de Primavera Blanca: Primavera FANS EUROPE

Primavera Blanca ha sido desde su fundación una asociación creada con una **vocación universal**, como el club que pretender defender. Si no podemos concebir un Real Madrid centrado únicamente en su público local, en ser una entidad castiza sin interés exterior, tampoco nosotros podíamos encerrarnos en Madrid o incluso en España.

Es por eso que desde los primeros meses de nuestra entidad siempre hemos intentado llegar a madridistas no solamente de fuera de la Comunidad de Madrid -donde se concentran la gran mayoría de socios y abonados del club-, sino también de fuera de España.

Consideramos que los ideales que defendemos, la lucha por la independencia y el orgullo del Real Madrid, deben ser comunes a todos los seguidores de nuestro club. Igual que no debe importarnos si un jugador ha nacido en Madrid o Cardiff, en Camas o en Zadar, también son iguales a todos los efectos los madridistas, independientemente de su origen.



Pero este impulso internacional se ha visto aún más ampliado desde la creación de la Grada FANS RMCF.

Primavera Blanca puso en marcha hace dos años el proyecto **Primavera FANS Internacional**, con el objeto de coordinar a aquellos aficionados madridistas que fuera de España comparten los valores de Primavera Blanca y desean además animar al Real Madrid en la Grada FANS RMCF del Santiago Bernabéu.

Al ser la mayoría de nuestros socios de fuera de España europeos, el proyecto ha tomado forma desde la pasada temporada en torno a **Primavera FANS EUROPE**.

Durante este tiempo hemos visto cómo estos compañeros nuestros sacrificaban su tiempo, su dinero, sus días de vacaciones y sus recursos por cumplir su sueño de acudir al estadio a animar a su club, tan suyo como nuestro, siempre con la filosofía de seguimiento y animación de Primavera Blanca. Lo que para el aficionado medio puede ser un simple partido de Liga, como tantos hay al año, para ellos es una oportunidad de demostrar su compromiso.

En los dos últimos años este proyecto ha crecido de manera exponencial, especialmente durante la temporada pasada. A día de hoy cuenta con más de **500 miembros** dispuestos a acudir desde de varios rincones de Europa a animar con los demás socios de Primavera Blanca en diferentes ocasiones.

Si lo desglosamos por países, la sección conjunta de **Alemania-Austria**, también la primera en crearse en marzo de 2016, es la más numerosa, con más de **360 miembros**.

Debemos destacar aquí la labor de nuestro socio **Leo**, que coordina toda la labor de Primavera FANS EUROPE además de la suya propia, la alemana.

Además de Alemania-Austria, contamos con la sección de **Luxemburgo**, compuesta de **14 miembros**, la **polaca** - más de **30 miembros**-, la **suiza** -con **más de 40**- y la **italiana**, que ya rebasa los **60** a pesar de haber sido la última en fundarse, en marzo de este año.

La intención es que estas secciones -**que estuvieron honrosamente representadas en Kiev**- se sigan ampliando en un futuro con más miembros y también lugares de origen. Todos somos madridistas, todos **#SomosPrimaveros** y el **#MadridismoUniversal** es una apuesta fuerte de nuestra asociación.

3. Jornada de Convivencia Grada FANS

En Primavera Blanca siempre hemos creído que la base del éxito del proyecto FANS RMCF es la buena relación entre las distintas peñas que componen la Grada. Todos luchamos por un proyecto común y tratamos siempre de potenciar los puntos que nos unen y minimizar los que nos puedan separar.



Para ello, la convivencia dentro de la Grada, las previas de los partidos y las actividades conjuntas fuera del ambiente del Bernabéu son siempre un gran reclamo para y fomentar la camaradería entre los FANS de distintas peñas.

En este sentido, este verano Primavera participó en la Jornada de Convivencia de la Grada FANS en el Manjar de Talamanca, que promovieron e impulsaron otras peñas de la Grada.

Los asistentes disfrutaron de un bonito día con compañeros de todas las peñas de la Grada del Madrid, que compartieron una agradable comida y divertidas actividades en grupo como una capea con juegos y concursos, actividades multiaventura, karaoke y espectáculos.

En definitiva, una jornada de convivencia que, a buen seguro, repetiremos más adelante para seguir estrechando lazos con nuestros camaradas de Grada.

4. Lotería de Navidad

La pasada temporada volvimos a repetir la bonita costumbre que venimos practicando en los últimos años. La asociación volvió a ofrecer a sus socios un número de Lotería de Navidad, el **09248** -recordando el célebre gol de Sergio Ramos en Lisboa que nos abrió el camino de la Décima- en la modalidad de participación y Décimo.

Mientras que el año anterior tuvimos la enorme suerte de resultar premiado este número con 1000€ (100€ el décimo), el año pasado solamente tocó el reintegro, haciendo que de esta manera se recuperara la gran parte de la inversión a aquellos que compraron billetes.

La lotería de Primavera Blanca no solo hace felices a sus socios y supone un bonito regalo, sino que además es una parte importante de financiación para la asociación dado el éxito que cosecha.



III. GRADA FANS RMCF

1. Datos Generales

Nuestra asociación sigue avanzando en la consolidación de un “núcleo duro” de nuestros Primavera FANS, para lo cual hemos ratificado nuestra decisión de no renovar el aval de la Asociación a aquellos miembros que no han mostrado suficiente implicación.

Concretamente, tras el cierre de la temporada 2017-2018, se ha decidido no renovar a un **16% de los integrantes del sector**, aproximadamente. Para ello se han vuelto a emplear valoraciones tanto objetivas (asistencia al estadio, participación en tifos, asistencia a desplazamientos...) como subjetivas (evaluaciones individuales de los responsables de columna en cuanto a implicación, animación, colaboración, etc.).

Por otro lado, **un 8% no han renovado por decisión propia**. Las cuestiones familiares, profesionales y/o relacionadas con los estudios son las más habituales para no repetir experiencia en la Grada.

Con respecto a la temporada que acaba de arrancar, destacamos que cerca de un **38% de los nuevos FANS** proceden de la **Lista de Entradas por Partidos** de la temporada 2017-2018, lo cual demuestra que esta modalidad cumple un papel fundamental como primer acercamiento al universo gradero. Es una cantera de futuros FANS y un espacio idóneo para conocer e interiorizar nuestros principios y forma de proceder en la Grada. .

El compromiso y dedicación que impone a nuestra Asociación la Grada Fans RMCF se sigue traduciendo en un esfuerzo mayúsculo por parte de los responsables de su gestión, si bien es cierto que las **nuevas funcionalidades de la web** están liberando cada vez más la carga de trabajo gracias a la automatización de los trámites.

Destacamos también la creciente importancia de la figura de los **Jefes de Columna**, cuya **dedicación diaria** a la Grada, así como su aportación en las evaluaciones de los FANS, juegan un papel clave en la mejora y crecimiento de la sección.

Los fundamentos y funcionamiento de la Grada Fans RMCF se pueden consultar en su sitio web, en concreto en la siguiente dirección:

<http://fansrmcf.es/que-es-la-grada-fans-rmcf/>

Como referencias básicas de nuestra participación en la Grada FANS RMCF es preciso detenerse en los siguientes puntos:

2. Participación en el Comité de Grada



El Comité de Grada ha celebrado más de 50 reuniones formales a lo largo del año. En todas ellas han participado miembros de Primavera Blanca. A estas reuniones hay que sumar la participación en las múltiples y numerosas reuniones de las diferentes comisiones técnicas.

3. GESTIÓN del Sector de Primavera Blanca en la Grada

Primavera Blanca colabora con la grada Fans RMCF responsabilizándose de que todos nuestros miembros tengan implicación máxima en todas las Actividades de la Grada.

Novedades 2017-2018

La principal novedad con respecto a la temporada anterior ha sido, indudablemente, el **cambio de ubicación** de la Grada de Animación en el estadio, que ha vuelto a pie de campo después de tres temporadas de ubicación en el tercer y cuarto anfiteatro del Fondo Sur.

Por otro lado, destacamos también el impulso a las secciones europeas de Primavera Blanca en el marco del proyecto Primavera FANS EUROPE. La sección de **Luxemburgo**, la de **Polonia**, la de **Suiza** y la de **Italia** se fundaron durante la temporada pasada con gran éxito.

Durante la temporada 2017-2018 continuamos con el modelo de funcionamiento de cesiones que ha empleado Primavera Blanca durante las últimas dos temporadas. Las ausencias puntuales se sustituyen por alguno de los integrantes de la lista de cesiones de Primavera Blanca para que siempre esté completo el aforo de nuestro sector.

A primeros del mes de junio de 2017 se inició el proceso de Organización de la Grada con el envío de una circular a todos los socios de Primavera Blanca invitándoles a participar en el Proyecto de la Grada Fans RMCF, como en años anteriores.

También hemos mantenido, dado su gran éxito, la obligatoriedad de asistir a las reuniones informativas con todos los nuevos miembros de la Grada FANS RMCF con el objetivo que todos nuestros FANS sepan lo que es Primavera Blanca y nuestro modelo de Animación sin violencia, sin política y con el único objetivo de animar al RMCF.

Elaboración de material

La sección de Primavera Blanca de la Grada Fans ha diseñado y comprado su propio material de animación, se renueva cada temporada, pancartas, banderones, etc.

Nuevamente se entregaron bufandas de franjas moradas y blancas a cada miembro de la Grada FANS RMCF, repartidas en las reuniones mantenidas con todos los miembros de la Grada (antiguos y nuevos).

Los miembros de Primavera Blanca se encargan del montaje y desmontaje de los elementos de animación de su sector, y colaboran en el montaje y desmontaje de elementos comunes de animación de la Grada Fans RMCF, rotando por columnas.



Tifos de la grada

Como integrante del Comité de Grada, la sección de Primavera Blanca en la Grada ha participado en todos los mosaicos y las coreografías realizadas a lo largo de la temporada:

- RM-Sevilla, La Liga: Todos somos FANS
- RM-Barcelona, La Liga: Blanca Navidad
- RM-PSG, octavos de final UCL: ¡¡Vamos Real!!
- RM-Atlético, La Liga: mosaico con Copa de Liga y UCL
- RM-Juventus, cuartos de final de UCL: Great White
- RM-Bayern, semifinales de UCL: Defendamos el trono, conquistemos la gloria

Nuevamente destacamos la colaboración de los socios de Primavera Blanca en la confección y montaje de los tifos exhibidos, y destacamos el efecto positivo de estas actividades en el fomento del compañerismo entre los diferentes colectivos de la Grada, que es el elemento fundamental para su consolidación. **438 voluntarios de Primavera Blanca** participaron en el diseño, montaje y despliegue de estos tifos.

Desplazamientos: la sección de animación de Primavera ha realizado estos desplazamientos:

1. **LIGA Y COPA:** la pasada temporada hicimos menos desplazamientos debido a que, por la mala temporada del equipo en esta competición, apostamos todo a la Final de Kiev:

- Vitoria
- Fuenlabrada
- Bilbao
- Leganés
- Levante

2. **UCL:**

- Dortmund
- París
- Turín
- Múnich
- Kiev



La organización de los viajes ha corrido a cargo del Comité de Grada en el caso de la LIGA. En los desplazamientos de UCL, los diferentes miembros de la Asociación utilizaron medios particulares o viajaron con una de las grandes peñas de la Grada.

La excepción fueron los desplazamientos de **Múnich y Kiev**, en los que sí hubo viaje de Grada organizado.

El número de miembros de la Grada de PB en los desplazamientos ha seguido aumentando significativamente respecto a la temporada anterior, haciendo crecer nuestro “núcleo duro” de manera muy importante y podemos estar orgullosos de haber sido la Peña que mayor número de FANS ha aportado a los desplazamientos durante toda la temporada; orgullo que no es desdoro para las demás peñas comprometidas con la Grada, cuya contribución al éxito del apoyo al Real Madrid es tan sustancial e importante como la nuestra.

KIEV – Para la Final de Champions de la temporada pasada seguimos el mismo procedimiento que en los dos años anteriores. Al igual que en la Final de Cardiff y Milán, todos los componentes de la Grada conocen el proceso de la adjudicación de plazas para la Final, en el que se detalla que *“exclusivamente por un criterio de mérito en relación con la aportación personal a las actividades y el buen funcionamiento de la Grada. Se hará a propuesta de cada jefe de columna, ya que tratamos de observar una cierta proporcionalidad entre el número de integrantes de cada columna y el número de plazas adjudicadas, y con participación de todos los jefes de columna junto a la dirección del sector de animación, para evitar que esa cierta proporcionalidad perjudique a socios concretos en casos en que haya una diferencia notable de aportación personal”*. Posteriormente los Jefes de Columna comunicaron a los seleccionados de su unidad que habían sido elegidos para formar parte de la grada en la Final de la Copa de Europa. Como evidencia de la coherencia de criterios dentro de la dirección de la sección, debemos remarcar que no fue rechazado ningún miembro propuesto por los jefes de columna.

En Primavera Blanca siempre se premiará la implicación y los méritos de los FANS. Este será siempre el criterio de selección para formar parte de la Grada de Animación cuando la limitación del aforo disponible en partidos fuera de casa (lo que suele ocurrir en las finales que juega el Real Madrid) no haga posible que formen parte de la misma cuantos miembros de la sección lo deseen.

Secciones Internacionales Grada FANS RMCF. Primavera FANS EUROPE

Aunque ya lo hemos comentado anteriormente en esta memoria, debemos incidir en el crecimiento de las secciones europeas de Primavera FANS durante la pasada campaña.

Además de la destacada progresión de la sección de Alemania-Austria, el nacimiento de **nuevas secciones (Luxemburgo, Suiza, Polonia e Italia)** supone una grata noticia para Primavera Blanca, abanderada de la universalidad del sentimiento madridista.



El proyecto de las secciones internacionales es todo un éxito, como así demuestra el *feedback* recibido por parte del club y por parte de madridistas de todo el mundo.

Nuestras secciones, que funcionan a través del sistema de Entrada Por Partidos, han estado representadas a lo largo de la temporada no solamente en los partidos de casa, sino también en los partidos de Champions League.

El equipo siempre ha tenido apoyo en sus compromisos europeos, y eso es en parte gracias al entusiasmo y compromiso de nuestros miembros de Primavera FANS EUROPE.

Destacamos el papel de **Leo**, responsable de la sección de Alemania-Austria y, desde la temporada pasada, **coordinador de todas las secciones europeas**. Su plena identificación con los valores y filosofía de Primavera Blanca, así como su gran capacidad organizativa y carácter resolutivo han impulsado el nacimiento de nuevas secciones, todas ellas con la misma forma de operar y con un responsable perfectamente instruido e informado.

Así pues, Primavera avanza con paso firme en su objetivo de hacer partícipes de la Grada Fans RMCF a madridistas de todo el mundo que quieran animar al Real Madrid y compartan las máximas de la actual Grada de Animación.

SECCIONES PRIMAVERA FANS EUROPE

SECCIÓN	NÚMERO DE MIEMBROS
ALEMANIA / AUSTRIA	362
LUXEMBURGO	14
POLONIA	33
SUIZA	43
ITALIA	63
TOTAL	515

4. BALANCE, IMPACTO Y EVOLUCIÓN de la Grada Fans RMCF

El 17 de agosto de 2017, coincidiendo con la **vuelta de la Supercopa de España** contra el Barcelona, la Grada FANS **estrenó su nueva ubicación** a pie de campo del Fondo Sur después de tres temporadas arriba.

Ya desde el primer partido, que acabó en exhibición y celebración del título, se evidenció que la Grada volvía a donde debe estar. La conexión con el equipo y con el resto del estadio se hizo patente desde el comienzo.



El potencial de la Grada, mucho más capacitada en esta nueva ubicación para buscar la **complicidad con los jugadores e involucrar al estadio en la animación**, se ha visto en todo su esplendor a lo largo de una primera temporada en la que hemos dado un **salto inmenso en visibilidad y en impacto**.

Ya acumulamos un año de experiencia abajo, que debe servir para pulir errores y seguir buscando la mejor animación posible al equipo junto con el resto de peñas que componen la Grada.

Por lo demás, la Grada ha continuado siendo un ejemplo de buena práctica exportable a otras entidades. Cada vez son más los equipos de Primera División que se interesan por nuestra gestión y que están implantando Gradas de Animación basándose en la experiencia de nuestro modelo.

Consideramos de gran importancia continuar con los puntos básicos de la Grada:

1. **Diferenciación** también **visual** de la Grada Fans RMCF, lo cual constituye uno de los puntos fuertes de su éxito.

El impacto visual en el Estadio al vestir con la camiseta blanca resulta más que evidente, especialmente ahora que estamos **a tiro de cámara**. Quieran o no mostrar los medios de comunicación, la Grada se ve, se oye y se siente a lo grande partido tras partido.

Además de vestir de blanco, se irá implantando la utilización de dos únicos colores (blanco y morado) que representan a nuestro equipo en los demás elementos de animación (tifos, banderas, banderones, pancartas, bufandas...).

2. Continuar con la **comunicación de La Grada Fans** de cara al exterior con más presencia en todos los medios. Consideramos que seguimos dando pasos adelante en nuestra forma de comunicar al mundo quiénes somos y cómo entendemos la animación a nuestro equipo.

Madrid a 22 septiembre 2018



PRIMAVERA BLANCA. DATOS GENERALES

ASAMBLEA 22 DE SEPTIEMBRE DATOS SOCIOS PRIMAVERA BLANCA A 30 DE JUNIO	
SOCIOS PRIMAVERA BLANCA	6482
SOCIOS REAL MADRID	536
SOCIOS COMPROMISARIOS REAL MADRID	38
ALTAS 1 DE JULIO-30 DE JUNIO 2018	1380
BAJAS 1 DE JULIO-30 DE JUNIO 2018	10
EXPULSADOS	8